

DAFTAR PUSTAKA

- Bachri, B. S. (2010). *Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif*. Edisi 10, Bandung: Teknologi Pendidikan.
- Bajari, Atwar (2015). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Evriyana, Aldilla; Indrayani, Heni. (2021). Strategi PR Indonesia Dalam Membangun Corporate Reputation Melalui Event Jambore PR Indonesia (Jampiro). *KINESIK* Vol. 8 No. 2 (2021). Semarang.
- Feriyanto, Andri, S.E; Endang Shyta Triana, S.E, M.M. (2022). *Komunikasi Bisnis, Strategi Komunikasi dalam Mengelola Bisnis*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Fombrun, Charles. (1996). *Reputation: Realizing Value From the Corporate Image*. Cambridge: Harvard Business School Press.
- Grunig, J. E., & Hunt, T. (1984). *Managing Public Relations*. New York: Holt, Rinehart & Winston.
- Hamudya, Perkasa Topan; Purnamasari, Oktaviana. (2022). Membangun Reputasi Perusahaan untuk Menjaga Loyalitas Nasabah (Studi Kasus: Panin Dubai Syariah Bank). *Jurnal InterAct*, ISSN (Print) 2252-4630, ISSN (Online) 2614-1442. Jakarta.
- Hardjana, André A. (2008). Komunikasi dalam Manajemen Reputasi Korporasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi* Volume 5, Nomor 1, Juni 2008. Yogyakarta.
- Hastuti. (2018). Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintahan Di Kota Baubau. *MEDIALOG: Jurnal Kajian Komunikasi*, Volume I, No. II, Agustus 2018, hlm 1-9. ISSN: 2303-2006. Buton.
- Iswadi dkk. (2023). *Studi Kasus Desain dan Metode Robert. K Yin*. Terjemahan. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Kartajaya, Hemawan. (2017). *Marketing In Challenging Times*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Mariana, N. A. (2012). *Peran dan Strategi Public Relations Melalui Corporate Social*

- Responsibility*. Universitas Indonesia, Jakarta: Universitas Indonesia.
- Moore, H. Frazier. (2004). *Humas (Membangun Citra dengan Komunikasi)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nova, Firsan; Nuriman, Agustine; Dian, Akbar. M. (2020). *Public Relations, It's Better to Understand Than To Fear*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations: Bagaimana Strategi PR Menghadapi Krisis, Membangun Citra Dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Oliver, Sandra. (2007). *Strategi Public Relations*. Jakarta: Erlangga
- Raturahmi, Leadya; Dewi, Rosanti Utami; Meisani, Sayida. (2021). Strategi Komunikasi PT. Pos Indonesia Dalam Meningkatkan Reputasi Perusahaan. *Jurnal Digital Media & Relationship*. Volume 3 No 1 | Juni 2021: 30-42 e-ISSN: 2722-7413. Garut.
- Ruslan, Rosady (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Edisi Revisi. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, Rosady (2012). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Edisi 11. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. (2017). *Metode Penelitian Public Relations & Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- S Stake, R. E. (1995). *The Art Of Case Study Research*. California: SAGE Publications, Inc
- Sartika; Rachmat, Ikbal. (2023). Strategi Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Pada PT. Telkomsel Tbk. *Sosains Jurnal Sosial Dan Sains* Volume 3 Nomor 2 2023 P-Issn 2774-7018, E-Issn 2774-700x. Jakarta.
- Siswanto, S. (2014). *Membangun Citra Perusahaan*, PT. Damar Mulia Pustaka, Jakarta.
- Soemirat, Soleh; Ardianto Elvinaro. (2012). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.

Sulandjari, Rekno; Nanda, Alvin. (2020) Strategi *Public Relations* Dalam Membangun Citra Perusahaan Pada PT Tiki JNE. *Jurnal Egaliter*, Volume 4 Nomor 6 Maret 2020. Jakarta

Walsh, Vincent-Wayne Mitchell, Paul R. Jackson dan Sharon E. Betty. (2008). *Examining the Antecedents and Consequences of Corporate Reputation: A Customer Perspective*. *British Journal of Management*.

Yin, K. Robert (2011). *Studi Kasus, Desain & Metode*. Cetakan Ke 10, Januari 2022, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Yulista, Yera. (2021). Peran *Public Relations* Dalam Membangun Reputasi Perguruan Tinggi. *Jurnal Ilmiah Sustainable*. Vol. 2 No. 1 Juni 2019, hal 86 – 104. Belitung.

Sumber Lain:

<https://appri.org/>

<https://www.forbes.com/>

<https://www.prsa.org/>